



Mediadaten des Online-Auftritts von vorpommern.de

Ihr Ansprechpartner:

Tourismusverband Vorpommern e. V.

Sven Köppert

Tel: +49 (0) 3834 89 11-20

E-Mail: koeppert@vorpommern.de



Inhaltsverzeichnis

Ihre Werbung auf vorpommern.de	3
Basiseintrag (POI) als Voraussetzung für Ihre Webpräsentation.....	5
Die Anzeigenmöglichkeiten im Überblick.....	7
Anzeigenvariante „Teaser“	7
Anzeigenvariante mit Premiumverlinkung	7
Anzeigenvariante „Redaktioneller Beitrag“	8
Anzeigenvariante „News“	9
Anzeigenvariante „Newsletter-Tipp“	10
Zeitlich flexible Anzeigenvariante „Angebot“	11
Buchbare Social Media Pakete	13
Alle Vorteile auf einen Blick.....	15
Auftragserteilung	16
Allgemeine Geschäftsbedingungen.....	18



Ihre Werbung auf vorpommern.de

Zielgruppengenaue Ansprache

Vorpommern.de ist die zentrale Online-Plattform für potenzielle Gäste und Einheimische, die sich über die Region, konkrete Angebote und Vorpommern als Lebensraum informieren und inspirieren möchten.

Als Online-Kunde profitieren Sie von einer zielgruppengenaue und themenbezogenen Zuordnung Ihrer Angebote, Ihres Reiseziels, Ihres Unternehmens oder Ihrer Veranstaltungen. Diese erleben zusätzlich eine bessere Auffindbarkeit durch Vernetzung und dadurch entstehende Synergien.

Entsprechend unserer Markenpositionierung präsentieren wir Vorpommern als Urlaubsregion und Lebensraum in folgenden Themenbereichen:

VORPOMMERNURLAUB	REGIONEN & ORTE	PLANEN & BUCHEN	SERVICE	LEBEN & ARBEITEN
Familienspaß	➤ Vorpommersche	➤ Erlebnisse	Kataloge & Prospekte	Karriere
Kulturgenuss	➤ Hansestädte	Touren finden	Anreise	Tagen in Vorpommern
Nachhaltige Angebote	➤ Greifswalder Bodden	➤ Camping an der Ostsee	Touristinformationen	Vorpommern-Tagebuch
Natürlich romantisch	➤ Stettiner Haff	Gastgeber in Vorpommern	Kontakt	
Maritim	➤ Peeneregion	Jugendreisen	Business	➤
Gutshausreich	➤ Recknitztal	Barrierefreie Angebote	Über uns	➤
Wild und naturnah	Tollensetal	Heiraten in Vorpommern		
Veranstaltungen	Brohmer und Helpter Berge	Angebote für Hundefreunde		
	Usedom			

[Kontakt](#) [Impressum](#) [Newsletter](#)

Neben den thematischen Seiten gibt es auch für jede unserer Teilregionen und größeren Orte eine Präsentation (hinter den Pfeilen verbergen sich die einzelnen Orte der Teilregionen) sowie einen Bereich für die besonderen Urlaubsangebote wie z.B. Heiraten, Radtouren, Wandern etc.

Hohe Nutzerfreundlichkeit

Die Website vorpommern.de ist modular und besonders nutzerfreundlich aufgebaut. Sie können aus unterschiedlichen Varianten für Ihre Online-Anzeige wählen. Ihre individuellen Inhalte sind in das Layout (Corporate Design) der Website integriert. Dadurch wird Ihre Präsentation aufgewertet. Eine einfache und übersichtliche Navigation (Menüführung) erhöht zudem die Nutzerfreundlichkeit. Aufgrund der verstärkten Nutzung durch mobile Endgeräte legen wir besonderen Wert auf die mobile Anwendung.

Synergien des Partnernetzwerks

Die Website vorpommern.de ist technisch an das zentrale Informationsnetz (Datendrehscheibe) des Landestourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern angeschlossen. Ihr Vorteil: Sie lassen sich einmal eintragen und sind mehrfach präsent. Die für den Gast wichtigen Grundinformationen sind dann ebenfalls auf den Internetseiten des Tourismusverbandes



Mecklenburg-Vorpommern (auf-nach-mv.de), in den Webpräsenzen regionaler Tourismusverbände, Städte sowie weiterer touristischen Partner sichtbar, müssen aber nur an einer Stelle aktualisiert und gepflegt werden.

Emotionale Ansprache durch Bilder

Eine durchgängige Verwendung von großformatigen, qualitativ hochwertigen und emotional ansprechenden Bildern auf vorpommern.de weckt die Reiselust beim Nutzer und stimmt ihn bereits vor Reiseantritt auf die Urlaubserlebnisse in Vorpommern ein. Die gemeinsame Wahl einer am besten geeigneten Seite für die Platzierung Ihres Produkts/Angebots sorgt für eine konsistente Darstellung im thematisch passenden Umfeld. Zur bestmöglichen Darstellung Ihres Unternehmens bzw. Ihres Angebotes können Sie im Rahmen Ihrer Webpräsentation auf vorpommern.de auf einer separaten Detailseite bis zu 4 ansprechende großformatige Bilder einbinden.

Umfangreiche Detailseite zu Ihrer Anzeige mit Verlinkung zu Ihrer Website

Als Online-Kunde erhalten Sie automatisch eine separate Detailseite (Artikelseite) zum gebuchten Anzeigenmodul dazu. Die Detailseite wird über einen Klick sichtbar und ist als fester Inhalt in die Website integriert. Redaktionelle Beiträge, Angebote und Anzeigen gleichen sich optisch und vermischen sich auf den einzelnen Seiten, dadurch wird Ihre Webpräsentation als seriös vom Nutzer wahrgenommen. Auf der Detailseite können Sie innerhalb Ihrer Kontaktdaten eine provisionsfreie Direkt-Verlinkung zu Ihrer Website bzw. zu Ihrem konkreten Angebot einbinden.

Optimierung für mobile Endgeräte

Die Website ist für die Nutzung auf Tablets und Smartphones optimiert, so sind Ihre Angebote durch die Gäste auch von überall abrufbar. Da sich dieser Aspekt ebenfalls auf die Auffindbarkeit der Seite durch Suchmaschinen positiv auswirkt, profitiert Ihre Unternehmenswerbung auf vorpommern.de gleich mit.

Konsequente Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Die Website ist unter Berücksichtigung der aktuellen Anforderungen an die Suchmaschinenoptimierung gestaltet worden. Eine fortlaufende Suchmaschinenoptimierung (SEO) verbessert die Platzierung innerhalb der Suchergebnisse und die Auffindbarkeit der Website im Netz und somit auch Ihrer Angebote.

Mitgliederrabatt

Wenn Sie Mitglied im Tourismusverband Vorpommern e.V. sind, erhalten Sie 25% Rabatt auf alle angezeigten Preise.

Basiseintrag (POI) als Voraussetzung für Ihre Webpräsentation

Grundlage für Ihre Webpräsentation auf vorpommern.de ist die Schaltung eines Basiseintrages (POI = Point of Interest). **Der Eintrag als POI (Point of Interest) sorgt für die grundsätzliche Auffindbarkeit auf vorpommern.de sowie die Präsenz Ihres Unternehmens auf den Internetseiten und interaktiven Karten des Tourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern (auf-nach-mv.de) und weiteren touristischen Partnerseiten.** Ihre Darstellung als Basiseintrag erfolgt auf den entsprechenden Themen- und Regionalseiten der Webpräsentation von vorpommern.de in Form:

- eines Karten-Basiseintrages mit Kurzbeschreibung (siehe unten) und
- einer Detailseite, die über einen Klick aufrufbar ist – mit Text und bis zu 4 Fotos und Kontaktdaten inkl. Verlinkung zur Homepage und einem Kartenbild (vgl. S. 6)

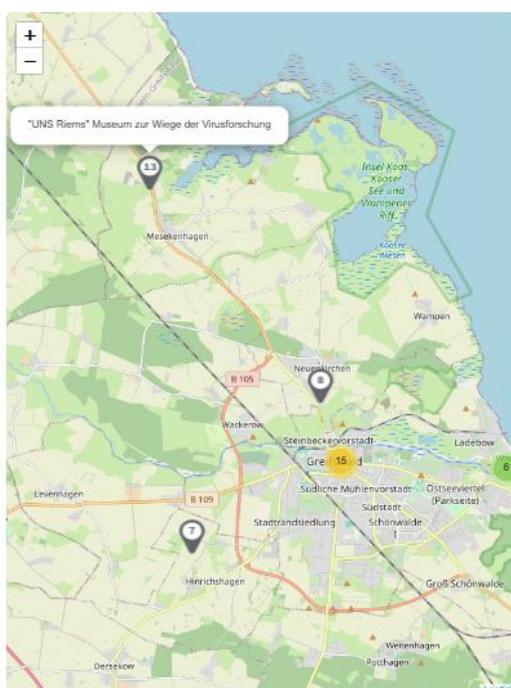
Der Basiseintrag ist eine allgemeine Beschreibung Ihrer Leistungen und ist die Grundlage für eine weitere prominente Präsentation auf vorpommern.de anhand der verschiedenen **Anzeigenmodule „Teaser“, „Redaktioneller Beitrag“, „News“ und „Angebot“.** Er ist zudem die Voraussetzung für vollumfängliche Einträge in die Veranstaltungsdatenbank.

Der Basiseintrag ist für alle touristischen Anbieter und für Veranstaltungen kostenfrei. Unter <https://infosystem.tmv.de/> können Sie Ihren POI oder Ihre Veranstaltung ganz einfach anlegen. Bei Problemen oder Fragen unterstützen wir gern. Eine Aktualisierung Ihrer Daten ist jederzeit möglich.

Für den Basiseintrag gelten die entsprechenden Nutzungsbedingungen des TMVs.

Karten-Basiseintrag (ohne Anzeige)

Ausflugsziele und Sehenswürdigkeiten in Greifswald und Umgebung



Klosterruine Eldena

Die Klosterruine mit der Parkanlage ist ein beliebtes Ausflugsziel der Greifswalder und ihrer Gäste. Die Klosterruine ist gleichzeitig der Start- und Zielpunkt zum Themenradweg "Route der Norddeutschen Romantik", die Stationen und Leben der Norddeutschen Romantiker Vorpommerns.

Mit seinen Gemälden und Zeichnungen machte Caspar David Friedrich (1774–1840) die Ruine des mittelalterlichen Zisterzienserklosters Eldena weithin bekannt. Die Überreste des einst bedeutenden Klosters sind eingebettet in eine Parkanlage mit altem Baumbestand, darunter 180-jährige Eichen, welche die Ideen Friedrichs verbildlichen und die romantische...

Mehr erfahren

Detailseite zum Basiseintrag:



Hotel & Ferienanlage Haffhus im Seebad Ueckermünde

Nachhaltig zertifizierte Hotel- und Ferienanlage mit 76 Zimmern in drei reetgedeckten Appartementhäusern direkt am Stettiner Haff im Seebad Ueckermünde. Die Anlage wird völlig autark und energieneutral betrieben und bietet in den Bereichen Digitalisierung und Nachhaltigkeit eins der innovativsten Konzepte in Punkto Nachhaltiger Tourismus.

In den Appartementhäusern könnt ihr vom Doppelzimmer bis zum Maisonette-Appartement von ein bis maximal 6 Personen in verschiedenen Kategorien übernachten. Die meisten der Zimmer haben einen Balkon oder eine Terrasse und sind zur Hafenseite ausgerichtet. Nicht nur von den Zimmern sondern auch vom Restaurant und dem Frühstücksbereich haben Sie einen wunderbaren Blick über das Stettiner Haff zur Insel Usedom.

Zudem gibt es auf dem Gelände:

- einen erweiterten und renovierten Wellnessbereich
- einen Außenpool
- Ladestellen für Hybrid- oder Elektrofahrzeuge
- persönliche Energie-Rundgänge für alle, die sich für das nachhaltige Energiekonzept vom Haffhus interessieren

Am eigenen Sandstrand mit Bootssteig und Liegewiese könnt ihr zur Ruhe kommen und euch entspannen. Für aktivere Unternehmungen steht ein Fahrrad- und Bootsverleih zur Verfügung. Außerdem gibt es ein Restaurant mit großen Sonnenterrassen und regionaler Küche, sowie eine Bowlingbahn und eine Bar. Der neue SPA-Bereich mit Salzwasserpool, Saunen und Massagen verspricht die perfekte Erholung.



Anbieter

[Details auf einen Blick](#)

Hotel & Ferienanlage Haffhus im Seebad Ueckermünde

Dorfstraße 35
17373 Seebad Ueckermünde

Telefon: +49 (0) 39771 537-50

info@haffhus.de

[Jetzt kontaktieren](#)

Aufbau Detailseite:

- Bild/Bildergalerie mit bis zu 4 Bildern
- Name
- kurzer Einleitungstext
- ausführliche Beschreibung
- Qualitätssiegel
- Kartendarstellung
- Kontaktdaten
- Button mit Weiterleitung zum Anbieter

Die Anzeigenmöglichkeiten im Überblick

Anzeigenvariante „Teaser“

Das Anzeigenvariante „Teaser“ ermöglicht Ihnen, Ihr Unternehmen auf der Startseite oder im Umfeld von themenbezogenen Seiten zu platzieren. Die Größe des Teasers kann variieren und hängt von der gesamten Anzahl der gebuchten Teaser sowie dem Layout der Themenseite ab. In der mobilen Anzeige auf einem Smartphone werden alle Teaser in der gleichen Größe und untereinander folgend angezeigt.

Die Laufzeit einer Platzierung beträgt 12 Monate und verlängert sich automatisch um weitere 12 Monate, sofern keine fristgerechte Kündigung erfolgt ist.

Anzeigenvariante mit Premiumverlinkung

Im Anzeigenvariante „Teaser“ ist die Einbindung einer Direktverlinkung zu Ihrer Website direkt in den Anzeigen-Teaser möglich. Damit wird dem Nutzer ein Klick bis zum Erreichen Ihrer Webseite „gespart“. Bei einem Teaser auf der Startseite sowie der Premium-Version eines Teasers auf einer Unterseite ist die Direktverlinkung zu Ihrer Webseite inklusive.



traumHaff Ferienhäuser
Romantische Ferienhäuser Stettiner Haff und Insel Usedom: Individuelle...

Mehr erfahren



OZEANEUM
Das OZEANEUM Stralsund lädt mit seinen Ausstellungen, dem „Meer für Kinder“ un...

Mehr erfahren

Teaser auf der Startseite	Preis
<ul style="list-style-type: none"> • Bild • Name des Unternehmens • Anlesertext / Kurzbeschreibung • Link zur Detailseite • Link zur eigenen Webseite 	<p>1.199 €* zzgl. Mehrwertsteuer</p>
Teaser Themenseite - Premium	Preis
<ul style="list-style-type: none"> • Bild • Name des Unternehmens • Anlesertext / Kurzbeschreibung • Link zur Detailseite • Link zur eigenen Webseite 	<p>199 €* zzgl. Mehrwertsteuer</p>

Teaser Themenseite	Preis
<ul style="list-style-type: none"> • Bild • Name des Unternehmens • Anlesertext / Kurzbeschreibung • Link zur Detailseite 	<p>129 €* zzgl. Mehrwertsteuer</p>

*Mitglieder des Tourismusverband Vorpommern e.V. erhalten einen Preisnachlass von 25%. Voraussetzung bei allen „Teaser“-Anzeigenvarianten ist der kostenlose Basiseintrag (POI).

Anzeigenvariante „Redaktioneller Beitrag“

Die Anzeigenvariante „Redaktioneller Beitrag“ ermöglicht Ihnen, Ihr Unternehmen im Umfeld von themenbezogenen Seiten ausführlich mit Text und Bild zu platzieren. Der Text (max. 120 Wörter) wird von Ihnen zugearbeitet, im Anschluss durch uns geprüft und ggf. entsprechend unserer Markensprache, in Abstimmung mit Ihnen, angepasst.

Die Laufzeit einer Platzierung beträgt 12 Monate und verlängert sich automatisch um weitere 12 Monate, sofern keine fristgerechte Kündigung erfolgt ist.

Redaktioneller Beitrag	Preis
<ul style="list-style-type: none"> • Bild • Name des Unternehmens • Ausführliche Beschreibung • Maximale Wörterzahl: 120 • Inhalt wird von Ihnen bestimmt • Link zur eigenen Webseite 	<p>349 €* zzgl. Mehrwertsteuer</p>



Beispiel: Anzeigenvariante „Redaktioneller Beitrag“

Überschrift

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

[Verlinkung zu Ihrer Webseite](#)

*Mitglieder des Tourismusverband Vorpommern e.V. erhalten einen Preisnachlass von 25%.

Voraussetzung beim Anzeigenmodul „Redaktioneller Beitrag“ ist der kostenlose Basiseintrag (POI).



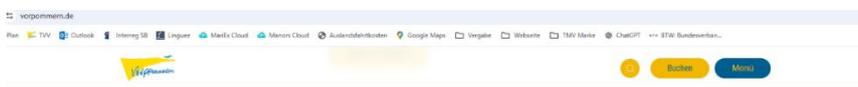
Anzeigenvariante „News“

Das Anzeigenmodul „News“ ermöglicht Ihnen, Neuigkeiten aus Ihrem Unternehmen (z.B. Veranstaltungshinweise oder neue Angebote) auf der Startseite unter der Rubrik „News auf der Region“ zu platzieren. Auf der Startseite wird ein Bild, die Überschrift sowie ein Anlesertext angezeigt. Über den Button „weiterlesen“ gelangt man auf eine separate Seite, auf der der gesamte Text angezeigt wird. Hier sind Verlinkungen möglich.

Die Laufzeit eines redaktionellen Beitrags beträgt mindestens 1 Monat. Der Zeitraum wird bei der Anzeigenbuchung ausgewählt und läuft automatisch aus. Es bedarf keiner zusätzlichen Kündigung.

News	Preis
<ul style="list-style-type: none"> • Bild • Überschrift (Name, Info etc.) • Anlesertext auf der Startseite • Maximale Wörterzahl: 80 • Weitführender Link zur vollen Seite des News-Eintrags • Inhalt wird von Ihnen bestimmt 	<p>49 €* zzgl. Mehrwertsteuer</p>

*Mitglieder des Tourismusverband Vorpommern e.V. erhalten einen Preisnachlass von 25%.



News der Region



Zum aktuellen Urlaubsmagazin

01.12.2024

[Weiterlesen ...](#)



Kranichzug auf dem Ausflugsschiff erleben

04.10.2024

Herbst im Peenetal ist ein Highlight für Naturfans: Jedes Jahr rasten hier im September und Oktober Tausende Kraniche auf ihrer Reise gen Süden.

[Weiterlesen ...](#)



Vorpommern ist eine nachhaltige Tourismusdestination

20.07.2023

Beim Bundeswettbewerb Nachhaltige Tourismusdestinationen konnte sich unsere Region in der Kategorie Starter gegen die Konkurrenz behaupten und erreichte den ersten Platz.

[Weiterlesen ...](#)

Beispiel: News-Anzeigen auf der Startseite



Kranichzug auf dem Ausflugsschiff erleben

24.10.2024 von arbeitsagentur media GmbH



Zusammenfassung
Herbst im Peenetal ist ein Highlight für Naturfans: jedes Jahr rasten hier im September und Oktober Tausende Kraniche auf ihrer Reise gen Süden. Die Beobachtung der überlappenden Kranichschwärme bietet eine tolle Gelegenheit, die Vögel mit einem erhofften Ausblick und vor einer fantastischen Landschaft zu erleben. Für das Beobachten lohnt es sich in die Ufer der Peene und generell die westpommerschen Seenlandschaften. Ein Erlebnis voller Entspannung und Nähe zur Natur erwartet auch – zur Abenddämmerung geht es hier richtig los!

Beispiel: News-Detailseite



Anzeigenvariante „Newsletter-Tipp“

Mit der Anzeigenvariante „Newsletter-Tipp“ können Sie Ihr Unternehmen, besondere Aktionen, Rabatte oder neue Produkte in einer unserer Newsletter-Ausgaben platzieren. Der Text (max. 60 Wörter) wird von Ihnen zugearbeitet, im Anschluss durch uns geprüft und ggf. entsprechend unserer Markensprache, in Abstimmung mit Ihnen, angepasst.

Die Anzeigenvariante „Newsletter-Tipp“ ist monatlich buchbar und läuft automatisch aus. Es bedarf keiner zusätzlichen Kündigung.

Newsletter-Tipp	Preis
<ul style="list-style-type: none">• Bild• Überschrift (Name, Info etc.)• Inhalt wird von Ihnen bestimmt• Verlinkung• Maximale Wörterzahl: 60	29 €* zzgl. Mehrwertsteuer

*Mitglieder des Tourismusverband Vorpommern e.V. erhalten einen Preisnachlass von 25%.



Zeitlich flexible Anzeigenvariante „Angebot“

Anhand von konkreten (buchbaren) Angeboten kann Ihr Basiseintrag ergänzt werden. Hier profitieren Sie von einer hohen zeitlichen Flexibilität. Die Schaltung von Angeboten ist auf themenbezogenen Seiten monatlich möglich. Die Voraussetzung für die Schaltung eines Angebots ist ein bestehender Basiseintrag (POI).

Angebot	Preis
Teaser-Anzeige mit <ul style="list-style-type: none"> • Bild • Name des Unternehmens bzw. Bezeichnung des Angebots • Anlesertext für das Angebot • Preisangabe • Verlinkung auf Angebots-Detailseite 	<p style="text-align: center;">25 €* zzgl. Mehrwertsteuer</p>

*Mitglieder des Tourismusverband Vorpommern e.V. erhalten einen Preisnachlass von 25%.

Voraussetzung beim Anzeigenmodul „Angebot“ ist der kostenlose Basiseintrag (POI) sowie ein Angebotseintrag in der MV-Datenbank.

Angebots-Detailseite

Die Detailseite zu einem Angebot (siehe Beispiel auf S. 12) ist folgendermaßen aufgebaut: An oberster Stelle finden Sie eine Bildergalerie mit bis zu 4 Bildern. Es folgt der Angebotsname, danach die Kurzbeschreibung mit den herausragenden Bestandteilen Ihres Angebotes.

Im Textfluss findet sich weiterhin genügend Platz für eine ausführliche Beschreibung des Angebotes. Dabei werden die einzelnen Leistungsbestandteile und der Angebotspreis automatisch hervorgehoben.

Weitere Highlights sind:

- Direktlink zur Buchung auf Ihrer Website oder
- zu einem Buchungssystem (Ihrer Wahl)
- Gültigkeitszeitraum des Angebotes
- Informationen über den Anbieter aus dem Basiseintrag (Bilder, Kurzttext Qualitätssiegel)
- Lagedarstellung auf einer Karte

> Vorpommern > Angebote-Details



4 = 3 Special

Genießen Sie inmitten der wunderschönen Landschaft und dem beruhigenden Rauschen der Wellen die Faszination der Ostsee! Sie wollen einfach mal im Frühling die Seele baumeln und sich fernab vom Alltag verwöhnen lassen? Dann genießen Sie inmitten der wunderschönen Landschaft und dem beruhigenden Rauschen der Wellen die Faszination der Ostsee!

Unser malerisches Ahrenshoop ist der perfekte Ort, um Körper und Geist etwas Gutes zu tun. Freuen Sie sich auf ausgedehnte Spaziergänge am Meer sowie in der herrlichen Natur von Fischland-Darß-Zingst, Leckere kulinarische Angebote im Restaurant Zimtziege und Wellnesseinheiten nach Wahl im Partnerhotel THE GRAND Ahrenshoop.

Das Angebot gilt für eine Buchung vom 07.04. bis 24.04.2024, p.P. ab 217 € im Doppelzimmer Kruse.

W
We
-14



Anbieter

Strandhaus Ahrenshoop
Schifferberg 16-17
18347 Ahrenshoop
Telefon: 038220 678 200
<http://ahrenshoop-strandhaus.de/de/>

jetzt mehr erfahren

Ihr Angebot

Details auf einen Blick
Inklusivleistung

- 4 Übernachtungen zum Preis von 3
- Genießt jeden Morgen unser Langschläferfrühstück bis 12.00 Uhr.
- Zur Begrüßung auf eurem Zimmer erhaltet ihr eine Flasche Wasser und einen Obstkorb.
- Nutzung des THE GRAND SPA an einem Tag eurer Wahl
- kostenfreie W-Lan-Nutzung

Preis

ab 217,00 €

direkt zum Angebot

Gültigkeitszeitraum

Das Angebot gilt am **07.04.2024 bis 24.04.2024**



Buchbare Social Media Pakete

Die Buchung eines der Social Media Pakete bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihr Unternehmen, besondere Aktionen, Rabatte oder neue Produkte zu bewerben.

Der Tourismusverband Vorpommern e.V. ist auf Facebook mit dem Account „Ostseeland Vorpommern“ mit aktuell 2.309 Followern und auf Instagram mit dem Account „mein_vorpommern“ mit über 2.170 Followern mit regelmäßigen Beiträgen aktiv.

Ihre Vorteile eines gemeinsamen Social Media Auftritts

1. Mehr Sichtbarkeit für alle

Ein gemeinsamer Auftritt bedeutet, dass jeder von der Reichweite und den Followern der anderen profitiert. So werden die Inhalte von viel mehr Menschen gesehen.

2. Neue Zielgruppen

Jeder Beteiligte kann neue Follower aus der Community des anderen gewinnen.

3. Professionelleres Image

Ein abgestimmter Social Media Auftritt vermittelt ein klares und professionelles Bild nach außen. Das steigert die Attraktivität für neue Mitglieder, Partner oder Sponsoren.

4. Mehr Interaktion & Engagement

Beiträge mit mehreren Beteiligten bekommen mehr Likes, Kommentare und Shares* – das sorgt für eine bessere Platzierung durch die Plattform-Algorithmen.

5. Weniger Aufwand für den Einzelnen

Wenn sich jeder beteiligt, muss nicht eine Person allein für die gesamte Social Media Präsenz sorgen. Gemeinsam lassen sich Inhalte schneller und kreativer erstellen.

6. Inspiration & Kreativität

Durch den Austausch von Ideen entstehen spannendere Inhalte, die die Zielgruppe mehr ansprechen.

*unter Shares versteht man das Verteilen, Posten oder Reposten von Inhalten auf der eigenen Social Media Plattform oder anderen digitalen Kanälen

Voraussetzung

Für die Buchung von Social Media Paketen müssen folgende Voraussetzungen von Ihnen erfüllt sein:

- Bereitstellung von hochwertigem Bild- und/oder Videomaterial im Hochformat
- Bild- und/oder Videomaterial den verschiedenen Jahreszeiten entsprechend (je nach Zeit der Ausspielung)

Sie haben die Wahl zwischen zwei verschiedenen Social Media Paketen



Paket 1	Preis
<ul style="list-style-type: none"> • Post mit bis zu 6 Bildern oder einem Videobeitrag • Ausspielung bei Facebook und Instagram • 1x Ausspielung in der Story bei Facebook und Instagram • Markierung (Facebook) und Collab-Bitrag (Instagram)* 	<p>29 €* zzgl. Mehrwertsteuer</p>
Paket 2	Preis
<ul style="list-style-type: none"> • Post mit Reel (bis zu 30 Sek.) • Ausspielung bei Facebook und Instagram • 1x Ausspielung in der Story bei Facebook und Instagram • Collab-Bitrag* bei Facebook und Instagram 	<p>99 €* zzgl. Mehrwertsteuer</p>

*Mitglieder des Tourismusverband Vorpommern e.V. erhalten einen Preisnachlass von 25%.

Erläuterungen

- Reels = schnelle, kreative Inhalte
- Video = längere, detaillierte Inhalte
- * Bei Instagram kann mit einem „**Collab-Bitrag**“ mit einem oder mehreren anderen Accounts Beiträge oder Reels veröffentlicht werden. Das bedeutet, wenn wir als Tourismusverband Vorpommern einen Collab-Bitrag oder ein Reel auf unserem Feed/Profil veröffentlichen und Ihr Account mit angeben, erscheint der Beitrag zusätzlich auch in Ihrem Feed. Die Shares, Likes und Kommentare zählen als Engagement für Sie und Ihre Partner zusammen.

Hauptunterschiede zwischen Reels und Videos

Feature	Reels	Videos
Länge	Kurz (15-90 Sekunden)	Variable (von Sekunden bis Stunden)
Bearbeitung	Kreative Tool, Effekte, Musik	Weniger interaktiv, Fokus auf Inhalt
Sichtbarkeit	Öffentlich (oft für Reichweite)	Nach Privatsphäre-Einstellungen
Nutzung	Unterhaltungs- und Trends-fokussiert	Vielfältiger (Information, Dokumentation etc.)



Alle Vorteile auf einen Blick

- ✓ Zielgruppengenaue Ansprache
- ✓ Hohe Nutzerfreundlichkeit und Reichweite
- ✓ Synergien des Partnernetzwerks
- ✓ Emotionale Ansprache durch Bilder
- ✓ Umfangreiche Detailseite zu Ihrer Anzeige mit Verlinkung zu Ihrer Website
- ✓ Optimierung für mobile Endgeräte
- ✓ Konsequente Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- ✓ Flexible und saisonale Ausspielung (monatlich buchbar)

Gern beraten wir Sie.

Ihr Ansprechpartner:

Tourismusverband Vorpommern e. V.

Sven Köppert

Tel: +49 (0) 3834 89 11-20

E-Mail: koeppert@vorpommern.de



Auftragserteilung Media-Daten des Onlineauftritts "Vorpommern.de"

Anzeigenangebote auf Vorpommern.de

<input type="checkbox"/>	Anzeigenvariante: "Teaser auf der Startseite"	1.199,00 €
<input type="checkbox"/>	Anzeigenvariante: "Teaser Themenseite – Premium"	199,00 €
<input type="checkbox"/>	Anzeigenvariante: "Teaser Themenseite"	129,00 €
<input type="checkbox"/>	Anzeigenvariante: "Redaktioneller Beitrag"	349,00 €
<input type="checkbox"/>	Anzeigenvariante: "News"	49,00 €
<input type="checkbox"/>	Anzeigenvariante: "Newsletter-Tipp"	29,00 €
<input type="checkbox"/>	Anzeigenvariante: "Angebot" (zeitlich flexible)	25,00 €

Die Voraussetzung einiger Anzeigenangebote ist der kostenlose Basiseintrag in der MV-Datenbank (siehe Mediadaten)

Buchbare Social Media Pakete

<input type="checkbox"/>	Social Media Paket 1	29,00 €
<input type="checkbox"/>	Social Media Paket 2	99,00 €

Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Auftraggeber (Firma, Name, Rechnungsadresse):

Firma: _____

Name/ Geschäftsführer: _____

Straße/ Hausnummer: _____

PLZ/Ort: _____



Ich erteile den Anzeigenauftrag zu den vorgenannten Bedingungen und den beigefügten Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGBs) mit Stand vom 01.01.2025.

Ort, Datum und Unterschrift

Datenschutzerklärung

Verantwortlicher i.S.d. DS-GVO ist Ihr Vertragspartner, der

Tourismusverband Vorpommern e.V.

Fischstraße 11, 17489 Greifswald,

E-Mail: koeppert@vorpommern.de

Tel. 03834-891120, Fax 03834-891555

Der Tourismusverband Vorpommern e.V. erhebt von Ihnen zum Zwecke der Verarbeitung und Nutzung für die Erstellung der Anzeigeneinträge auf Vorpommern.de, personenbezogene Daten.

Eine Weitergabe der Daten an Dritte erfolgt nur im Zusammenhang mit der Verarbeitung sowie der Veröffentlichung der Daten auf den bestellten Internetseiten. Die erhobenen Daten werden mit Ablauf der Vertragsablaufzeit gelöscht soweit keine andere Vereinbarung getroffen wurde oder der Tourismusverband auf Grund gesetzlicher z.B. steuerrechtlicher Bestimmungen zur weiteren Speicherung verpflichtet ist. Die Fristen zur Speicherung aus gesetzlichen Gründen können bis zu 10 Jahren betragen.

Sie sind gemäß Art. 15 DSGVO jederzeit berechtigt, den Tourismusverband Vorpommern e.V. um umfangreiche **Auskunftserteilung** zu den zu Ihrer Person gespeicherten Daten zu ersuchen. Gemäß Art. 17 DSGVO können Sie jederzeit gegenüber dem Tourismusverband (Vertragspartner) die **Berichtigung, Löschung und Sperrung** einzelner personenbezogener Daten verlangen. Sie können darüber hinaus jederzeit ohne Angabe von Gründen von Ihrem **Widerspruchsrecht** Gebrauch machen und die erteilte Einwilligungserklärung mit Wirkung für die Zukunft abändern oder gänzlich widerrufen. Sie können den Widerruf entweder postalisch, per E-Mail oder per Fax an den Tourismusverband e.V. übermitteln. Es entstehen Ihnen dabei keine anderen Kosten als die Portokosten bzw. die Übermittlungskosten nach den bestehenden Basistarifen. Die vorstehende Erklärung habe ich gelesen und willige in die Erhebung, Nutzung, Darstellung und Veröffentlichung meiner von mir gelieferten Daten und Bilder zum Zwecke der Verarbeitung und Nutzung für die Erstellung und Veröffentlichung auf der Internetseite www.vorpommern.de.

Ort/ Datum/ Unterschrift

Darüber hinaus bin ich damit einverstanden, dass der Tourismusverband Vorpommern e.V. meine Kontaktdaten (insbesondere Name, Anschrift, Mailadresse, Telefonnummer) speichert und nutzt, um mich künftig über die Vertragslaufzeit hinaus Informationen zu neuen Print- und Onlineangebote sowie weitere Informationen touristisch relevanten Themen zu unterbreiten. (Ihr Auftrag wird auch ohne diese Erklärung ausgeführt)



Allgemeine Geschäftsbedingungen

des Tourismusverbandes Vorpommern e.V. (TVV) mit Sitz in 17489 Greifswald, Fischstraße 11. (Stand: 2025) und des Informationsnetzwerkes der Tourismusmarketingorganisationen Mecklenburg-Vorpommerns vertreten durch den Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. (TMV) mit Sitz in 18059 Rostock, Konrad-Zuse-Str. 2 (Stand: 2025).

1. Geltungsbereich

1.1 Diese Nutzungsbedingungen gelten für Bilder, Lichtbilder, Illustrationen, Screenshots, Filmwerke, Laufbilder, Musik und Texte und sonstige urheber-, leistungsschutzfähige oder nutzungsrechtfähige Schöpfungen – zusammenfassend „Inhalte“ genannt, die der Nutzer durch Upload auf vorpommern.de und auf-nach-mv.de den eingangs erwähnten Institutionen überlässt.

1.2 Allgemeine Geschäftsbedingungen des Nutzers finden keine Anwendung.

2. Zweck

2.1. Zweck der Überlassung ist die Nutzung der Inhalte für die Vermarktung und Werbung für den Nutzer oder auf dessen Geheiß auf den Internetseiten www.vorpommern.de, ostseeradtouren.de, auf-nach-mv.de, über Inhaltspartnerschaften insbesondere mit der Ostsee-Zeitung (Ostsee-App/Seenplatte-App), dem Heise-Verlag, der Rostock-App, wasser-und-urlaub.de, mecklenburg-schwerin.de, mecklenburgische-seenplatte.de, schwerin.info, schwerin.de, rostock.de, ostseeferien.de, neubrandenburg-touristinfo.de, ostseelive.tv, mecklenburgische-schweiz.com sowie auf den vom TVV genutzten Social-Media-Plattformen.

2.2. Diese Nutzungsbedingungen dienen der Vermeidung von Rechteverletzungen und treffen Festlegungen für den Fall von Rechteverletzungen. Unnötige Einschränkungen von Rechten an den Inhalten sind nicht bezweckt.

3. Überlassung und Verwendung von Inhalten

3.1 Mit der Überlassung der Inhalte erteilt der Nutzer dem TVV und TMV das zeitlich auf die Dauer der Veröffentlichung der Inhalte beschränkte Recht zur öffentlichen Zugänglichmachung, z. B. durch Veröffentlichung im Internet sowie ggf. das Vervielfältigungsrecht in mobilen Applikationen und auf den Servern der in 2.1 genannten Inhaltspartner und auf den Servern der in 2.1 genannten Drittdienste.

3.2. Der TVV und der TMV sind berechtigt, im Rahmen von Social-Media-Aktivitäten bei den in 2.1 genannten Dritten auf die Inhalte hinzuweisen und die Inhalte zu verwenden. Der Vervielfältigung der Inhalte auf den Servern der jeweiligen Social-Media-Anbieter wird zugestimmt. Dem TVV und dem TMV ist das Recht eingeräumt zu bestimmen, welche Inhalte und/oder Bearbeitungen bei welchen Diensten Dritter bzw. unter Zuhilfenahme solcher verwendet werden. Ein Anspruch auf Verwendung von Inhalten bei bestimmten Diensten steht dem Nutzer nicht zu.

3.3. Der TVV und der TMV sind berechtigt, die Inhalte innerhalb des Webauftritts zu verwenden, wobei die Auswahl, Anordnung und Aufmachung in das Ermessen vom TVV und TMV gestellt ist,



z. B. neue Inhalte können zusätzlich an einer anderen Position gezeigt werden. Dem Nutzer steht kein Anspruch auf Verwendung der Inhalte bzw. bestimmter Inhalte zu, und zwar weder auf den Internetseiten vom TVV noch bei weiteren in 2.1 genannten Diensten bzw. Partnern.

3.4. Sofern die Inhalte bei Dritten Verwendung finden, nach deren Nutzungsbedingungen Rechteerläumungen erforderlich sind (vgl. z. B. die in 2.1. genannten Dienste), stimmt der Nutzer diesen zu. Sollten Nutzungsbedingungen von Dritten unwirksam sein oder zukünftig unwirksam werden, ist eine Haftung des TVV und TMV ausgeschlossen.

3.5. Veränderungen der Inhalte, z. B. der Größe von Bildern oder Auswahl von Ausschnitten sind zulässig. Sofern vorgenannte Handlungen urheberrechtlich als Bearbeitungen zu qualifizieren sind, erklärt sich der Nutzer mit dem Upload der Inhalte damit einverstanden, dem TVV und TMV ein derartiges Bearbeitungsrecht einzuräumen einschließlich der Berechtigung, dieses Recht Dritten einzuräumen.

3.6. Der TVV und der TMV sind berechtigt, Inhalte Dritten per E-Mail zuzusenden, z. B. in Form von Newslettern.

3.7. Das Recht auf Namensnennung, z. B. gemäß § 13 UrhG, ist ausgeschlossen.

3.8. Der Nutzer garantiert mit dem Upload der Inhalte, dem TVV sowie Dritten die in diesen Nutzungsbedingungen bestimmten Rechte, insbesondere das Recht zur Bearbeitung der Inhalte, einzuräumen und wirksam auf das Recht auf Namensnennung verzichten zu können.

4. Prüfungsrecht, Einschränkungen, Freistellung

4.1. Der Nutzer versichert, dass er den Dienst nur entsprechend den geltenden gesetzlichen Regelungen in Anspruch nimmt.

4.2. Der Nutzer ist nicht berechtigt, urheberrechtlich geschützte Inhalte hochzuladen, die er nicht selbst geschaffen oder an denen er kein ausschließliches Nutzungsrecht innehat.

4.3. Der Nutzer versichert, dass die Inhalte frei von Rechten Dritter sind (z. B. Urheber-, Marken-, Leistungsschutz-, Persönlichkeitsrechte), bzw. dem Nutzer eine ausschließliche Lizenz und/oder Gestattung durch den Berechtigten vorliegt oder ihm die Erlaubnis des/der Berechtigten erteilt wurde, jeweils einschließlich der Befugnis Unterberechtigungen einzuräumen.

4.4. Der Nutzer ist nicht berechtigt, rechtswidrige, insbesondere strafbare, pornografische, verunglimpfende oder personlichkeitsrechtsverletzende Inhalte oder schädliche Software, etwa in Form von Viren oder Trojanern, hochzuladen.

4.5. Eine Prüfung sämtlicher Inhalte nimmt der TVV und der TMV nicht vor, behält sich aber das Recht vor, Inhalte zu überprüfen und anzupassen und ggf. zu löschen.

4.6. Ein Anspruch des Nutzers auf Verwendung, Speicherung und Bereithalten von Inhalten besteht nicht. Die Haftung für einen etwaigen Datenverlust ist ausgeschlossen.

4.7. Der Nutzer stellt den TVV und den TMV von jeglicher Haftung für die eingestellten Inhalte frei. Für diese ist allein der hochladende Nutzer verantwortlich.