

EU-Förderprogramm: SOUTH BALTIC CROSS-BORDER CO-OPERATION

Laufzeit:

August 2008 bis Juli 2011

Gesamtbudget:

1.5 Mio EUR, das Budget des TVV betrug 75.411 EUR

Ziel des Projekts:

Stärkung und Entwicklung des maritimen Kulturerbes in der südlichen Ostsee durch

- die Schaffung von Museumsnetzwerken
- die Abstimmung und gemeinsame Vermarktung der Segelregatten unter dem Motto: Baltic Sail
- die Professionalisierung und Abstimmung von Ausstellungen im südlichen Ostseeraum
- Erhöhung des Touristenaufkommens durch internationales Marketing und Produktentwicklung für ausländische Zielmärkte

Partner:

- Hanse Sail Büro (DE)
- Touristeninformation Stralsund (DE)
- Schifffahrtsmuseum Rostock (DE)
- Museum Wismar (DE)
- Tourismus Zentrale Rügen (DE)
- Tourismusverband Vorpommern e.V. (DE)
- Naval Museum (SE)
- Friends of the Naval Museum (SE)
- Touristinformaton Karlskrona (SE)
- Stadt Karlskrona (SE)
- Schwedisches Marine Museum Karlskrona (SE)
- Blekinge Museum (SE)
- Touristinformaton Kalmar (SE)
- Polnisches Meeresmuseum Gdansk (PL)
- Stadt Gdansk (PL)
- Litauisches Meeresmuseum Klaipeda (LT)
- Stadt Klaipeda (LT)
- Universität Klaipeda (LT)

Projekthinhalte:

1. Arbeitspaket: Professionelles Museumsnetzwerk

- Netzwerk von Museen und Kulturtourismusdestinationen
- Gemeinsame Ausstellung zum maritimen Erbe
- Datenbank

2. Arbeitspaket: Traditionsschifffahrt und Maritimes Erbe

- Konferenzen
- Events und Segeltreffen von Traditionsschiffen
- Maritimes Kunsthandwerk

3. Arbeitspaket: Tourismus Destinationen und Marketing

- Durchführung von **Schulungen und Workshops** für Touristische Dienstleister
- Durchführung von **Delegationsreisen**:
- **Promotiontour** für schwedische Reiseveranstalter in Vorpommern

- Durchführung einer **Angebots- und Nachfrageanalyse** zum schwedischen Quellmarkt
- Durchführung eines **Mystery Check zur Servicequalität** der bestehenden Produkte
- Entwicklung von **thematischen Reiseprodukten**, z.B. Hansezeit, Schwedenstraße, Naturtourismus
- Entwicklung eines gemeinsamen **Marketingplanes**
- **Umsetzung von Marketingmaßnahmen** mit Stralsund und Rügen auf dem schwedischen Quellmarkt: Produktion und Vertrieb eines **Salesguide, Messebesuche** in Schweden, **Promotionartikel** für schwedische Reisebüros, **Pressearbeit** in regionaler und überregionaler Presse
- Verbesserung des **Internetmarketing**, z.B. 3D Pläne