



Stellenausschreibung

Projektmanager (m/w/d)

im Projekt „Gemeinsam Mee(h)r Natur in Vorpommern wagen“

Der **Tourismusverband Vorpommern e.V.** (TVV), mit Sitz in Greifswald, ist einer von sieben regionalen Tourismusverbänden in Mecklenburg-Vorpommern und für das Destinationsmarketing und -management des Vorpommerschen Festlandes zuständig. Eine zielorientierte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, die Entwicklung und Organisation von Projekten und Marketingmaßnahmen sowie tourismuspolitische Arbeit gehören zu den Kernaufgaben des Verbandes. Er vertritt die Interessen seiner Mitglieder und ist wichtiger Ansprechpartner für die touristischen Akteure in der Region.

Unsere Arbeit erfolgt im Sinne unserer Nachhaltigkeitsleitsätze bzw. der Strategie für Qualität und Nachhaltigkeit für das vorpommersche Festland. Mit Hilfe der Zertifizierung von Servicequalität Deutschland arbeiten wir stetig an einer Verbesserung der Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden, interner Prozesse und unserer Nachhaltigkeitsmaßnahmen.

Zur Umsetzung des **Projektes „Gemeinsam Mee(h)r Natur in Vorpommern wagen“** - sucht der Verband ab sofort befristet bis zum 28.02.2030 eine*n **Projektmanager*in** (m/w/d) für 40 Stunden wöchentlich. Mehr Informationen zum Projekt finden Sie [hier](#).

Die Vergütung erfolgt in Anlehnung an den TV-öD, Entgeltgruppe 9.

Zu Ihren Aufgaben zählen:

- Unterstützung bei der Umsetzung und Überwachung der Maßnahmen entsprechend dem Projektplan des TVV (Maßnahmen- und Arbeitsplan) in Abstimmung mit der Projektleitung
- Kommunikation und inhaltliche Zusammenarbeit mit Verbundpartnern, projektrelevanten Akteuren und Institutionen (u.a. Behörden, kommunale Vertreter, Naturparke, Netzwerkpartner) für die Projektumsetzung
- Unterstützung bei der Durchführung projektrelevanter Ausschreibungen unter Berücksichtigung des nationalen und europäischen Vergaberechts inkl. der Vergabedokumentation
- Zuarbeiten für das Projektcontrolling
- Begleitung und Unterstützung zur Erarbeitung eines Kommunikationskonzeptes
- Begleitung und Organisation bei der Erstellung eines abgestimmten Besucherlenkungskonzeptes
- Unterstützung bei der Planung, Durchführung und Monitoring von Besucherlenkungsmaßnahmen (u.a. Beschilderung, Infotafeln, Naturbeobachtungsmöglichkeiten)
- Planung und Umsetzung projektrelevanter Kommunikations- und Marketingaktivitäten (z.B. Printmedien (Flyer), Kampagnen, Veranstaltungen, Kooperationen etc.)



- Konzeptionelle Erarbeitung von Kommunikationsmitteln (u.a. Bildauswahl und Verfassen von Texten für Imageflyer und redaktionelle Anzeigen)
- Teilnahme und Organisation, Betreuung sowie Nachbereitung projektrelevanter Veranstaltungen (u.a. Arbeits- und Projekttreffen, Durchführung von Konferenzen, Workshops und Gesprächsrunden)
- Beratung und Pflege von Netzwerken mit relevanten Akteuren zu den Themen Nachhaltigkeit
- Realisierung von Presse-/Bloggerreisen, Medienkooperationen
- Befüllung und Pflege einer digitalen Mediendatenbank
- Unterstützung bei der Pflege der Webseite vorpommern.de mithilfe des CMS und SEO, insbesondere Aufbereitung der projektbezogenen Inhalte und auf Themen-Webseiten sowie in Social-Media-Kanälen und dessen Monitoring

Anforderungen:

- Abgeschlossenes relevantes Studium (mit Schwerpunkt Tourismus, Regionalentwicklung, Marketing, Kommunikation oder Geografie) oder mehrjährige vergleichbare Berufserfahrung
- Erfahrungen im Projektmanagement (mind. 1 Jahr)
- Erfahrungen bei der Umsetzung von Förderprojekten (mind. 1 Jahr)
- Kenntnisse des nationalen und europäischen Vergaberechts von Vorteil
- Erfahrungen im Tourismusmarketing
- Erfahrungen im Bereich Nachhaltigkeit/nachhaltiger Tourismus wünschenswert
- Kenntnisse in der Netzwerkarbeit, im ländlichen Tourismus und in den touristischen Strukturen von Mecklenburg-Vorpommern sind von Vorteil
- Hohes Maß an Eigeninitiative sowie eine strukturierte, sorgfältige, selbständige und gleichzeitig teamorientierte Arbeitsweise
- Gebietskenntnisse zu Vorpommern sind wünschenswert
- Eine sehr gute Kommunikationsfähigkeit
- Gute Englischkenntnisse
- Routinierter Umgang mit Office- und Internetanwendungen, CMS und SEO-Systemen
- Führerschein (Klasse B) und Reisebereitschaft

Wir bieten: Ein attraktives Arbeitsumfeld, eine verantwortungsvolle Tätigkeit sowie eine freundliche Arbeitsatmosphäre in einem kleinen Team. Bei Interesse an der Stelle erhalten Sie mehr Informationen zum Projekt auf Nachfrage per E-Mail. **Bitte senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen bis zum 14.03.25 per E-Mail zu.**

Ansprechpartnerin für Fragen und Bewerbung: Fanny Holzhüter, holzhueter@vorpommern.de.